



Les cadres et l'hyper connexion

Ifop pour Securex



RB / CB N° 113890

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Camille Brun

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MAI 2016

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La consultation des communications professionnelles durant les week-ends et les vacances.....	5
Les principales raisons de la consultation des communications professionnelles durant les week-ends et les vacances	7
Les raisons potentielles de la consultation des communications professionnelles durant les week-ends et les vacances	13
Les conséquences perçues de la possibilité d'avoir un accès permanent et simplifié aux outils de communication professionnelle	15
Le jugement sur l'amélioration de la qualité de vie au travail grâce aux nouvelles technologies.....	17
Le jugement vis-à-vis de la prise en compte de la qualité de vie au travail par les entreprises.....	19

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Securex

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 001** cadres représentatif de la population des cadres âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, secteur d'activité, région).

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 11 au 13 mai 2016.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>						
<i>Taille de l'échantillon</i>	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La consultation des communications professionnelles durant les week-ends et les vacances

Question : Pendant vos week-ends ou vos vacances, consultez-vous vos communications professionnelles (emails, sms, appels) ?

	Ensemble (%)
TOTAL Oui	77
• Oui, souvent	31
• Oui, de temps en temps	46
Non, jamais	23
TOTAL.....	100

La consultation des communications professionnelles durant les week-ends et les vacances

	TOTAL Oui (%)	Oui, souvent (%)	Oui, de temps en temps (%)	Non, jamais (%)
ENSEMBLE	77	31	46	23
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	77	32	45	23
Femme	78	30	48	22
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	77	31	46	23
35 ans et plus	77	31	46	23
35 à 49 ans	76	31	45	24
50 à 64 ans	80	33	47	20
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
Professions libérales et assimilés	87	52	35	13
Cadres de la fonction publique	81	31	50	19
Cadres d'entreprise	75	30	45	25
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	79	33	46	21
Agglomération de 2 à 20000 hab.	82	35	47	18
Agglomération de 20 à 100000 hab.	69	23	46	31
Agglomération de 100000 hab. et plus	79	31	48	21
Agglomération parisienne	76	33	43	24
REGION				
Région parisienne	76	32	44	24
Province	78	31	47	22
Nord est	72	33	39	28
Nord ouest	79	28	51	21
Sud ouest	77	23	54	23
Sud est	82	35	47	18
SECTEUR D'ACTIVITE				
Industrie	75	28	47	25
Construction	83	38	45	17
Commerce et transport	77	36	41	23
Services	75	30	45	25
Administration	80	32	48	20
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	79	37	42	21
De 20 à 249 salariés	83	33	50	17
Plus de 250 salariés	75	30	45	25
ANCIENNETE D'ACTIVITE DANS L'ENTREPRISE				
Moins de 2 ans	75	26	49	25
De 2 à 5 ans	74	30	44	26
De 6 à 10 ans	77	36	41	23
De 11 à 15 ans	82	31	51	18
De 16 à 20 ans	78	30	48	22
Plus de 20 ans	78	31	47	22

Les raisons de la consultation des communications professionnelles durant les week-ends et les vacances

CUMUL

	En premier (%)	Total des citations (%)
• Pour vous assurer qu'il n'y a pas de problèmes en votre absence	53	80
• Pour éviter d'être débordé à votre retour	29	63
• Pour ne pas manquer d'éventuelles opportunités liées à votre travail	13	26
• Pour éviter d'éventuelles remarques d'un supérieur hiérarchique et rester irréprochable	5	14
• Aucune autre raison	-	17
TOTAL.....	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les raisons de la consultation des communications professionnelles durant les week-ends et les vacances (cumul)

En premier

	Pour vous assurer qu'il n'y a pas de problèmes en votre absence	Pour éviter d'être débordé à votre retour	Pour ne pas manquer d'éventuelles opportunités liées à votre travail	Pour éviter d'éventuelles remarques d'un supérieur hiérarchique et rester irréprochable
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	53	29	13	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	54	28	13	5
Femme	53	31	12	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	54	24	17	5
35 ans et plus	54	31	11	4
35 à 49 ans	52	33	9	6
50 à 64 ans	55	28	15	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
Professions libérales et assimilés	45	21	30	4
Cadres de la fonction publique	52	33	10	5
Cadres d'entreprise	56	27	13	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	48	30	15	7
Agglomération de 2 à 20000 hab.	53	35	9	3
Agglomération de 20 à 100000 hab.	48	26	20	6
Agglomération de 100000 hab. et plus	58	27	11	4
Agglomération parisienne	53	29	14	4
REGION				
Région parisienne	54	28	14	4
Province				
Nord est	55	26	14	5
Nord ouest	53	32	12	3
Sud ouest	53	32	9	6
Sud est	55	28	12	5
SECTEUR D'ACTIVITE				
Industrie	55	29	13	3
Construction	53	25	17	5
Commerce et transport	54	24	18	4
Services	54	28	13	5
Administration	53	32	10	5
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	58	19	20	3
De 20 à 249 salariés	55	28	13	4
Plus de 250 salariés	53	31	11	5
ANCIENNETE D'ACTIVITE DANS L'ENTREPRISE				
Moins de 2 ans	60	22	12	6
De 2 à 5 ans	57	23	16	4
De 6 à 10 ans	53	27	16	4
De 11 à 15 ans	50	32	11	7
De 16 à 20 ans	51	31	13	5
Plus de 20 ans	53	37	7	3
CONSULTATION DES COMMUNICATIONS PROFESSIONNELLES DURANT LES WEEK-ENDS ET LES VACANCES				
Oui	52	31	13	4
Souvent	46	31	18	5
De temps en temps	55	30	11	4
Non, jamais	61	22	11	6

Les raisons de la consultation des communications professionnelles durant les week-ends et les vacances (cumul)

Total des citations

	Pour vous assurer qu'il n'y a pas de problèmes en votre absence	Pour éviter d'être débordé à votre retour	Pour ne pas manquer d'éventuelles opportunités liées à votre travail	Pour éviter d'éventuelles remarques d'un supérieur hiérarchique et rester irréprochable	Aucune autre raison
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	80	63	26	14	17
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	81	60	27	13	18
Femme	77	68	24	15	16
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	77	55	29	21	18
35 ans et plus	81	66	25	11	17
35 à 49 ans	80	69	23	13	15
50 à 64 ans	82	62	29	8	20
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)					
Professions libérales et assimilés	77	48	50	9	18
Cadres de la fonction publique	77	68	22	13	19
Cadres d'entreprise	81	62	26	15	16
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	76	63	29	13	20
Agglomération de 2 à 20000 hab.	79	68	25	9	20
Agglomération de 20 à 100000 hab.	75	63	32	11	18
Agglomération de 100000 hab. et plus	83	63	24	15	16
Agglomération parisienne	79	63	27	15	16
REGION					
Région parisienne	79	63	27	15	16
Province					
Nord est	79	66	26	10	19
Nord ouest	77	68	24	11	20
Sud ouest	82	58	25	16	19
Sud est	82	61	27	17	14
SECTEUR D'ACTIVITE					
Industrie	84	66	24	11	14
Construction	84	69	28	5	13
Commerce et transport	82	61	30	14	14
Services	77	58	29	18	18
Administration	78	69	22	12	19
TAILLE DE L'ENTREPRISE					
Moins de 20 salariés	87	46	38	13	16
De 20 à 249 salariés	77	64	27	15	16
Plus de 250 salariés	79	67	24	13	17
ANCIENNETE D'ACTIVITE DANS L'ENTREPRISE					
Moins de 2 ans	83	55	25	21	15
De 2 à 5 ans	79	59	29	15	18
De 6 à 10 ans	79	63	29	13	16
De 11 à 15 ans	78	62	27	14	19
De 16 à 20 ans	75	66	29	14	16
Plus de 20 ans	83	73	18	9	18
CONSULTATION DES COMMUNICATIONS PROFESSIONNELLES DURANT LES WEEK-ENDS ET LES VACANCES					
Oui	79	65	28	14	14
Souvent	77	65	35	15	7
De temps en temps	80	66	23	13	18
Non, jamais	83	56	19	13	28

Les principales raisons de la consultation des communications professionnelles durant les week-ends et les vacances

Question : Pour quelle(s) raison(s) consultez-vous vos communications professionnelles (emails, sms, appels) ?

<i>Base : aux cadres auxquels ils arrivent de consulter leurs communications professionnelles durant les week-ends et les vacances, soit 77% de l'échantillon.</i>	En premier (%)	Total des citations (%)
• Pour vous assurer qu'il n'y a pas de problèmes en votre absence	52	79
• Pour éviter d'être débordé à votre retour	31	65
• Pour ne pas manquer d'éventuelles opportunités liées à votre travail	13	28
• Pour éviter d'éventuelles remarques d'un supérieur hiérarchique et rester irréprochable	4	14
TOTAL.....	100	(*)

Question : Si vous étiez amené à consulter vos communications professionnelles et à y répondre, pour quelle(s) raison(s) le feriez-vous ?

<i>Base : aux cadres auxquels ils n'arrivent jamais de consulter leurs communications professionnelles durant les week-ends et les vacances, soit 23% de l'échantillon.</i>	En premier (%)	Total des citations (%)
• Pour vous assurer qu'il n'y a pas de problèmes en votre absence	61	83
• Pour éviter d'être débordé à votre retour	22	57
• Pour ne pas manquer d'éventuelles opportunités liées à votre travail	11	19
• Pour éviter d'éventuelles remarques d'un supérieur hiérarchique et rester irréprochable	6	13
TOTAL.....	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les principales raisons de la consultation des communications professionnelles durant les week-ends et les vacances

En premier

	Pour vous assurer qu'il n'y a pas de problèmes en votre absence	Pour éviter d'être débordé à votre retour	Pour ne pas manquer d'éventuelles opportunités liées à votre travail	Pour éviter d'éventuelles remarques d'un supérieur hiérarchique et rester irréprochable
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	52	31	13	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	51	30	14	5
Femme	53	31	13	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	51	27	17	5
35 ans et plus	52	32	12	4
35 à 49 ans	51	35	9	5
50 à 64 ans	54	29	16	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
Professions libérales et assimilés	43	17	35	5
Cadres de la fonction publique	50	35	11	4
Cadres d'entreprise	53	30	13	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	46	32	15	7
Agglomération de 2 à 20000 hab.	55	37	7	1
Agglomération de 20 à 100000 hab.	45	23	27	5
Agglomération de 100000 hab. et plus	54	31	11	4
Agglomération parisienne	52	30	14	4
REGION				
Région parisienne	52	30	14	4
Province	52	31	13	4
Nord est	48	34	14	4
Nord ouest	51	33	13	3
Sud ouest	55	29	10	6
Sud est	53	29	14	4
SECTEUR D'ACTIVITE				
Industrie	50	35	13	2
Construction	57	21	20	2
Commerce et transport	48	29	20	3
Services	54	28	13	5
Administration	51	34	11	4
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	55	18	24	3
De 20 à 249 salariés	53	30	13	4
Plus de 250 salariés	50	34	11	5
ANCIENNETE D'ACTIVITE DANS L'ENTREPRISE				
Moins de 2 ans	59	24	13	4
De 2 à 5 ans	53	27	17	3
De 6 à 10 ans	51	29	16	4
De 11 à 15 ans	47	35	11	7
De 16 à 20 ans	50	30	15	5
Plus de 20 ans	51	39	8	2
CONSULTATION DES COMMUNICATIONS PROFESSIONNELLES DURANT LES WEEK-ENDS ET LES VACANCES				
Oui	52	31	13	4
Souvent	46	31	18	5
De temps en temps	55	30	11	4

Les principales raisons de la consultation des communications professionnelles durant les week-ends et les vacances

Total des citations

	Pour vous assurer qu'il n'y a pas de problèmes en votre absence	Pour éviter d'être débordé à votre retour	Pour ne pas manquer d'éventuelles opportunités liées à votre travail	Pour éviter d'éventuelles remarques d'un supérieur hiérarchique et rester irréprochable
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	79	65	28	14
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	80	63	29	13
Femme	76	69	27	16
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	75	61	31	22
35 ans et plus	80	67	27	11
35 à 49 ans	80	70	25	13
50 à 64 ans	81	62	30	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
Professions libérales et assimilés	73	44	57	10
Cadres de la fonction publique	77	69	24	12
Cadres d'entreprise	80	65	28	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	76	63	31	14
Agglomération de 2 à 20000 hab.	81	72	25	6
Agglomération de 20 à 100000 hab.	72	70	36	10
Agglomération de 100000 hab. et plus	82	65	25	14
Agglomération parisienne	77	64	29	17
REGION				
Région parisienne	78	64	29	16
Province	79	66	27	13
Nord est	79	70	27	11
Nord ouest	76	70	26	12
Sud ouest	82	58	28	15
Sud est	81	63	29	14
SECTEUR D'ACTIVITE				
Industrie	83	71	24	12
Construction	83	70	32	2
Commerce et transport	80	64	35	13
Services	76	58	32	19
Administration	78	70	23	11
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	83	44	45	14
De 20 à 249 salariés	77	66	27	17
Plus de 250 salariés	79	70	25	13
ANCIENNETE D'ACTIVITE DANS L'ENTREPRISE				
Moins de 2 ans	84	59	27	21
De 2 à 5 ans	78	65	32	14
De 6 à 10 ans	80	65	30	14
De 11 à 15 ans	75	63	30	14
De 16 à 20 ans	73	67	33	16
Plus de 20 ans	82	72	18	9
CONSULTATION DES COMMUNICATIONS PROFESSIONNELLES DURANT LES WEEK-ENDS ET LES VACANCES				
Oui	79	65	28	14
Souvent	77	65	35	15
De temps en temps	80	66	23	13

Les raisons potentielles de la consultation des communications professionnelles durant les week-ends et les vacances

En premier

	Pour vous assurer qu'il n'y a pas de problèmes en votre absence	Pour éviter d'être débordé à votre retour	Pour ne pas manquer d'éventuelles opportunités liées à votre travail	Pour éviter d'éventuelles remarques d'un supérieur hiérarchique et rester irréprochable
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	61	22	11	6
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	65	17	12	6
Femme	55	30	8	7
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	66	13	15	6
35 ans et plus	59	25	9	7
35 à 49 ans	57	26	9	8
50 à 64 ans	64	24	8	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
Professions libérales et assimilés	53	47	-	-
Cadres de la fonction publique	60	26	6	8
Cadres d'entreprise	61	20	13	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	55	24	16	5
Agglomération de 2 à 20000 hab.	45	29	17	9
Agglomération de 20 à 100000 hab.	57	32	3	8
Agglomération de 100000 hab. et plus	69	15	9	7
Agglomération parisienne	60	24	11	5
REGION				
Région parisienne	58	24	12	6
Province	62	21	10	7
Nord est	71	5	16	8
Nord ouest	60	29	9	2
Sud ouest	47	41	8	4
Sud est	64	22	3	11
SECTEUR D'ACTIVITE				
Industrie	70	13	12	5
Construction	35	45	-	20
Commerce et transport	75	7	10	8
Services	54	28	13	5
Administration	59	26	7	8
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	69	23	4	4
De 20 à 249 salariés	61	16	14	9
Plus de 250 salariés	60	23	11	6
ANCIENNETE D'ACTIVITE DANS L'ENTREPRISE				
Moins de 2 ans	59	18	12	11
De 2 à 5 ans	68	13	12	7
De 6 à 10 ans	57	22	16	5
De 11 à 15 ans	63	23	7	7
De 16 à 20 ans	54	33	8	5
Plus de 20 ans	59	30	5	6

Les raisons potentielles de la consultation des communications professionnelles durant les week-ends et les vacances

Total des citations

	Pour vous assurer qu'il n'y a pas de problèmes en votre absence	Pour éviter d'être débordé à votre retour	Pour ne pas manquer d'éventuelles opportunités liées à votre travail	Pour éviter d'éventuelles remarques d'un supérieur hiérarchique et rester irréprochable
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	83	57	19	13
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	85	52	24	14
Femme	79	65	13	13
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	81	36	21	19
35 ans et plus	83	64	19	11
35 à 49 ans	82	67	16	12
50 à 64 ans	85	60	23	9
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
Professions libérales et assimilés	100	69	-	-
Cadres de la fonction publique	80	65	16	17
Cadres d'entreprise	83	53	21	13
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	73	61	19	9
Agglomération de 2 à 20000 hab.	68	49	23	21
Agglomération de 20 à 100000 hab.	83	47	23	15
Agglomération de 100000 hab. et plus	87	55	17	18
Agglomération parisienne	85	62	19	8
REGION				
Région parisienne	84	60	20	10
Province	82	55	19	16
Nord est	79	54	24	10
Nord ouest	80	59	19	8
Sud ouest	83	59	16	21
Sud est	86	49	15	28
SECTEUR D'ACTIVITE				
Industrie	88	50	22	9
Construction	90	67	12	20
Commerce et transport	88	50	17	14
Services	80	56	20	14
Administration	80	66	18	14
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	100	55	11	12
De 20 à 249 salariés	77	57	25	9
Plus de 250 salariés	81	57	19	15
ANCIENNETE D'ACTIVITE DANS L'ENTREPRISE				
Moins de 2 ans	79	45	18	23
De 2 à 5 ans	84	43	20	19
De 6 à 10 ans	76	58	26	8
De 11 à 15 ans	92	58	16	15
De 16 à 20 ans	82	61	16	8
Plus de 20 ans	86	78	15	8

Les conséquences perçues de la possibilité d'avoir un accès permanent et simplifié aux outils de communication professionnelle

Question : La possibilité d'un accès permanent et simplifié aux outils de communication professionnelle (emails, téléphone, sms, à) y compris en dehors du temps de travail est-il selon vous plutôt une source ... ?

	Ensemble (%)
• De stress supplémentaire pour le salarié	48
• D'agacement pour les proches	34
• D'apaisement pour le salarié	18
TOTAL	100

Les conséquences perçues de la possibilité d'avoir un accès permanent et simplifié aux outils de communication professionnelle

	De stress supplémentaire pour le salarié (%)	D'agacement pour les proches (%)	D'apaisement pour le salarié (%)
ENSEMBLE	48	34	18
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	47	34	19
Femme	49	34	17
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	50	32	18
35 ans et plus	47	35	18
35 à 49 ans	48	35	17
50 à 64 ans	44	36	20
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)			
Professions libérales et assimilés	32	44	24
Cadres de la fonction publique	49	32	19
Cadres d'entreprise	48	35	17
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	53	32	15
Agglomération de 2 à 20000 hab.	34	48	18
Agglomération de 20 à 100000 hab.	44	32	24
Agglomération de 100000 hab. et plus	46	34	20
Agglomération parisienne	51	32	17
REGION			
Région parisienne	50	33	17
Province	46	35	19
Nord est	46	37	17
Nord ouest	49	33	18
Sud ouest	39	40	21
Sud est	47	33	20
SECTEUR D'ACTIVITE			
Industrie	45	40	15
Construction	32	51	17
Commerce et transport	50	31	19
Services	48	33	19
Administration	48	32	20
TAILLE DE L'ENTREPRISE			
Moins de 20 salariés	38	40	22
De 20 à 249 salariés	49	32	19
Plus de 250 salariés	49	34	17
ANCIENNETE D'ACTIVITE DANS L'ENTREPRISE			
Moins de 2 ans	48	31	21
De 2 à 5 ans	47	39	14
De 6 à 10 ans	45	38	17
De 11 à 15 ans	47	36	17
De 16 à 20 ans	50	31	19
Plus de 20 ans	49	28	23
CONSULTATION DES COMMUNICATIONS PROFESSIONNELLES DURANT LES WEEK-ENDS ET LES VACANCES			
Oui	41	37	22
Souvent	41	36	23
De temps en temps	41	37	22
Non, jamais	70	26	4

Le jugement sur l'amélioration de la qualité de vie au travail grâce aux nouvelles technologies

Question : Les nouvelles technologies de communication (internet, e-mail, smartphone, à) dans le monde professionnel contribuent-elles, selon vous, à améliorer la qualité de vie au travail ?

	Ensemble (%)
TOTAL Oui	60
• Oui, tout à fait	14
• Oui, plutôt	46
TOTAL Non	40
• Non, pas particulièrement	31
• Non, pas du tout	9
TOTAL.....	100

Le jugement sur l'amélioration de la qualité de vie au travail grâce aux nouvelles technologies

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, pas particulièrement (%)	Non, pas du tout (%)
ENSEMBLE	60	14	46	40	31	9
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	57	13	44	43	34	9
Femme	65	16	49	35	27	8
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	66	17	49	34	27	7
35 ans et plus	58	13	45	42	33	9
35 à 49 ans	61	13	48	39	30	9
50 à 64 ans	53	13	40	47	37	10
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
Professions libérales et assimilés	62	20	42	38	35	3
Cadres de la fonction publique	61	16	45	39	29	10
Cadres d'entreprise	60	13	47	40	32	8
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	61	14	47	39	33	6
Agglomération de 2 à 20000 hab.	61	19	42	39	31	8
Agglomération de 20 à 100000 hab.	59	11	48	41	28	13
Agglomération de 100000 hab. et plus	58	15	43	42	33	9
Agglomération parisienne	63	13	50	37	29	8
REGION						
Région parisienne	64	13	51	36	28	8
Province	59	15	44	41	32	9
Nord est	56	11	45	44	34	10
Nord ouest	59	14	45	41	31	10
Sud ouest	61	17	44	39	32	7
Sud est	58	17	41	42	33	9
SECTEUR D'ACTIVITE						
Industrie	51	12	39	49	39	10
Construction	67	25	42	33	28	5
Commerce et transport	65	12	53	35	24	11
Services	61	14	47	39	31	8
Administration	61	16	45	39	30	9
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 20 salariés	61	17	44	39	34	5
De 20 à 249 salariés	62	14	48	38	30	8
Plus de 250 salariés	60	14	46	40	31	9
ANCIENNETE D'ACTIVITE DANS L'ENTREPRISE						
Moins de 2 ans	56	22	34	44	35	9
De 2 à 5 ans	66	16	50	34	27	7
De 6 à 10 ans	59	11	48	41	33	8
De 11 à 15 ans	62	9	53	38	29	9
De 16 à 20 ans	66	19	47	34	25	9
Plus de 20 ans	54	13	41	46	36	10
CONSULTATION DES COMMUNICATIONS PROFESSIONNELLES DURANT LES WEEK-ENDS ET LES VACANCES						
Oui	63	16	47	37	31	6
Souvent	67	22	45	33	25	8
De temps en temps	61	12	49	39	34	5
Non, jamais	50	7	43	50	32	18

Le jugement vis-à-vis de la prise en compte de la qualité de vie au travail par les entreprises

Question : Plus généralement, pensez-vous que la qualité de vie au travail ou le mieux vivre au travail est correctement pris en compte par les entreprises... ?

	Ensemble (%)
TOTAL Oui	44
• Oui, avec des mesures concrètes	9
• Oui, mais sans mesures concrètes	35
TOTAL Non	56
• Non, mais le sujet fait partie des réflexions en cours dans les entreprises	28
• Non, ce sujet n'est pas une priorité pour les entreprises	28
TOTAL.....	100

Le jugement vis-à-vis de la prise en compte de la qualité de vie au travail par les entreprises

	TOTAL Oui	Oui, avec des mesures concrètes	Oui, mais sans mesures concrètes	TOTAL Non	Non, mais le sujet fait partie des réflexions en cours dans les entreprises	Non, ce sujet n'est pas une priorité pour les entreprises
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	44	9	35	56	28	28
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	46	9	37	54	28	26
Femme	43	10	33	57	28	29
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	55	12	43	45	24	21
35 ans et plus	41	8	33	59	29	30
35 à 49 ans	45	10	35	55	28	27
50 à 64 ans	35	6	29	65	32	33
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
Professions libérales et assimilés	55	15	40	45	19	26
Cadres de la fonction publique	40	8	32	60	31	29
Cadres d'entreprise	46	10	36	54	27	27
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	47	10	37	53	30	23
Agglomération de 2 à 20000 hab.	40	9	31	60	35	25
Agglomération de 20 à 100000 hab.	42	10	32	58	32	26
Agglomération de 100000 hab. et plus	46	8	38	54	26	28
Agglomération parisienne	44	10	34	56	26	30
REGION						
Région parisienne	44	10	34	56	27	29
Province	45	9	36	55	28	27
Nord est	41	7	34	59	36	23
Nord ouest	44	9	35	56	32	24
Sud ouest	48	10	38	52	22	30
Sud est	46	10	36	54	23	31
SECTEUR D'ACTIVITE						
Industrie	46	6	40	54	31	23
Construction	59	9	50	41	23	18
Commerce et transport	43	12	31	57	23	34
Services	47	10	37	53	25	28
Administration	41	9	32	59	32	27
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 20 salariés	49	13	36	51	28	23
De 20 à 249 salariés	45	8	37	55	28	27
Plus de 250 salariés	44	9	35	56	28	28
ANCIENNETE D'ACTIVITE DANS L'ENTREPRISE						
Moins de 2 ans	59	8	51	41	18	23
De 2 à 5 ans	45	13	32	55	34	21
De 6 à 10 ans	48	11	37	52	23	29
De 11 à 15 ans	44	8	36	56	27	29
De 16 à 20 ans	33	5	28	67	32	35
Plus de 20 ans	38	8	30	62	32	30
CONSULTATION DES COMMUNICATIONS PROFESSIONNELLES DURANT LES WEEK-ENDS ET LES VACANCES						
Oui	47	10	37	53	28	25
Souvent	51	15	36	49	25	24
De temps en temps	44	7	37	56	30	26
Non, jamais	37	6	31	63	28	35